

**פרוטוקול תשובות לשאלות והבהרות**

**מכרז פומבי מס' 03/2023**

**הזמנה להגשת הצעות למתן שירותי שיווק וקידום דיגיטלי עבור**

**יד יצחק בן צבי תאגיד מכח חוק יד יצחק בן צבי התשכ"ט – 1969**

תשובה	שאלה	סעיף במכרז	מס' עמוד	מס' שאלה
לא.	האם השאיפה שלכם שאנחנו ניגע בקוד של האתר?	4	13	1.
יד יצחק בן צבי אחראית על כתיבת התכנים לאתרים.	בדרישות רשום שנצטרך להציב לכם הנחיות לכתיבת תכנים באתר. זה אומר שאתם אחראים על כלל כתיבת התכנים באתר או שיש צורך גם בתגבור שלנו לטובת ה-SEO?	5	13	2.
אשכול SEO מתייחס לאתר יד בן-צבי, לאתר ישראל נגלית לעין, לאתר ארץ חפץ ולאתר סקר אמנות הקיר.	באילו אתרים מדובר בהצעה? מצד אחד יש את האתר הראשי של יד יצחק בן צבי. מצד שני ראינו שם רשימה גדולה של אתרים / נכסים דיגיטליים שיש לכם			3.
צפוי תקציב שנתי בסך 250,000 ₪ לשנה.	מהו תקציב המדיה הצפוי לפעילות, חודשי / שנתי	נספח א' סעיף 6	12	4.
1. מדובר רק על קידום ממומן ולא על ניהול. 2. ראו תשובה בשאלה מס' 2.	1. לא ברור ממפרט השירותים עבור אשכול א, האם מדובר בפרויקט רק על קידום ממומן, או שמדובר גם על ניהול של ערוצים הסושיאל מדיה (פייסבוק ואינסטגרם). 2. כמו כן לא ברור האם נדרש מהזוכה לכתוב ולעצב פוסטים לפעילות לעמודי הסושיאל מדיה	נספח א' סעיף 7	12	5.
1. ראו תשובה בשאלה מס' 1.	1. טיפול בקוד האתר אם נדרש 2. האם לאתר יש מתכנת שאחראי	נספח א'	13	6.

2. יש מתכנת קבוע. 3. אין צורך בתכנותיים הכל ייעשה דרך מתכנת האתר. באתר בוצעו התאמות SEO ראשוניות.	על האתר? מן הראוי לציין כי ישנו הבדל מהותי בין מנהל SEO לבין מתכנת. 3. יש להפריד בין תכנותים מינוריים, לבין תכנותים כבדים כמו לדוגמא פרויקט של שיפור טעינת זמן האתר. נשמח להבהרות.	אשכול ב' סעיף 4		
כ.	האם כל הקמפיינים שינוהלו למרכז ינוהלו דרך אותו חשבון פרסום?	נספח ב' הנכסים הדיגיטלים	14	7.
קיימים חשבונות גוגל ופייסבוק.	האם כל חשבונות הפרסום השונים (גוגל, טאבולה, אוטברייין, טיק טוק) מוקדמים או שצריך להקים אותם?	נספח ב' הנכסים הדיגיטלים	14	8.
נדרשת בניית אסטרטגיה דיגיטלית ותכנית שיווקית לרבות קריאטיב.	הבהרה לגבי התוכנית המוצעת – על פי הכתוב התוכנית המוצעת איננה תוכנית קריאטיב אלא תוכנית תפעולית – איך אנחנו בתור משרד מתכוונים לנהל את הפרויקט על הצד הטוב ביותר. אנא אשרו.	סעיף 1.6	1	9.
חשוב לנו להפיץ את פירות המחקר ואת החידושים בשדה המחקר, ובמקביל לפתח את התדמית של הארגון כגוף מייצר תוכן איכותי, ומקיים אירועי תרבות, קורסים וסיורים לקהל הרחב.	הייתי שמח לקבל מה חשוב לכם לקדם? אילו תחומים נוספים?			10.
ראו תשובה בשאלה מס' 4.	מהי מסגרת התקציב השנתית \ החודשית. להבנתי זה אינטרס משותף שיעזור לכולם להתכוון לאזור כלשהו			11.

**לתשומת ליבכם:**

**בעת הגשת ההצעה יש לצרף פרוטוקול זה חתום יחד עם שאר מסמכי ההזמנה.**

**ולראיה באנו על החתום:**

תאריך: \_\_\_\_\_ חתימת המציע וחותמת: \_\_\_\_\_

ע"י בעל זכות החתימה: \_\_\_\_\_

שם החותם תפקיד החותם אצל המציע